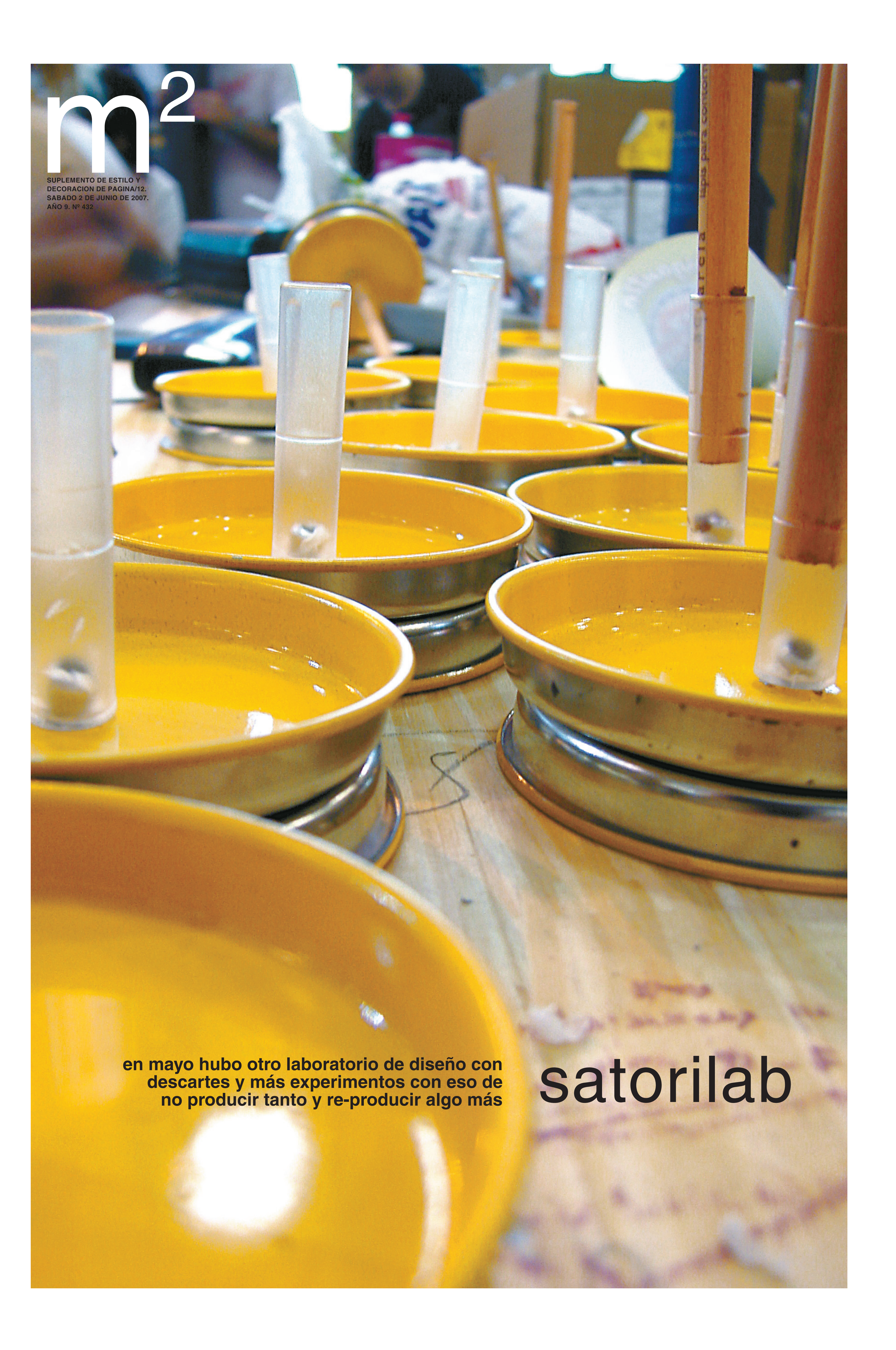


m²

SUPLEMENTO DE ESTILO Y
DECORACION DE PAGINA/12.
SABADO 2 DE JUNIO DE 2007.
AÑO 9. Nº 432

en mayo hubo otro laboratorio de diseño con descartes y más experimentos con eso de no producir tanto y re-producir algo más

satorilab

La fábrica de casas

POR MATIAS GIGLI

Un antiguo depósito de lana, al borde del Riachuelo y a metros del Puente Trasbordador Nicolás Avellaneda, acaba de ser reciclado para fabricar paneles livianos de poliestireno expandido y mallas de barras de acero que luego se izan sobre una platea y se sueldan a insertos. El sistema se completa con la proyección de los revoques mecánicamente. Se contempla también la solución constructiva para escaleras y paneles dobles para alcanzar una altura máxima de planta baja más tres pisos. El sistema ya se está construyendo en el barrio Los Piletones.

El programa surge de un acuerdo de la ciudad con la Corporación Buenos Aires Sur y la Fundación Madres de Plaza de Mayo.

La idea es resolver el problema de la vivienda en los barrios carentes de la ciudad, articulando zonas existentes con terrenos vacantes de propiedad pública. El sistema es de origen italiano y, bajo el nombre de Emmedue y con la coordinación de técnicos llegados desde Italia, se montaron en sesenta días máquinas de fabricación del poliestireno ignífugo en distintas densidades y máquinas soldadoras automáticas que elaboran los paneles de forma industrial. La idea es producir 5000 viviendas por turno en un año. El programa Construcciones Modulares Inteligentes es dirigido por Karina Correa, abarata en un 30 por ciento el costo de los materiales de obra y acorta los tiempos también en un tercio del tradicional. Desde la Corporación Enrique Rodríguez, presidente y ministro de Producción de la Ciudad, optó por involucrar a la Fundación Madres de Plaza de Mayo para que intervengan en la organización de la gente que hará los montajes con un alto grado de participación de mujeres y desocupados de los barrios. La idea es resolver en pocos años un tema que no fue encarado de forma masiva desde hace décadas.

El viejo depósito de lanas, uno de los últimos exponentes de arquitectura industrial de la ciudad que conserva su estado original, data de 1921 y se desarrolla en 8000 m² distribuidos en dos niveles de altura organizados alrededor de un patio. Las fachadas son de ladrillo de máquina y la estructura es de hormigón armado. En la obra intervinieron los arquitectos Daniel de la Rosa y Darío López, del estudio Arquitectónika. El proyecto consistió en desarrollar a nuevo todos los servicios, adaptar las nuevas oficinas, montar una cámara transformadora de electricidad, servicios sanitarios y pisos industriales en el sector de producción. Se debieron resolver los requisitos de incendio para una industria de estas características. El arte también tuvo lugar en este proyecto: el muralista y pintor de fachadas boquense Marino Santa María hizo en el frente un mural conmemorativo del consorcio de cincuenta metros de largo.



El martes se celebra el Día Mundial del Ambiente, más que un festejo, una señal de alerta. Deshielo de los casquetes polares, crecimiento del agujero de ozono y la polución, escasez de agua y un planeta saturado de basura. Temas tan complejos, acuciantes y aparentemente inabarcables, que ayudan paradójicamente a desentendernos. Tan es así que cuando se propone tratarlos desde una disciplina como el diseño, muchos subestiman la apuesta. Aun cuando en su génesis, básicamente como hacedores de nuevos objetos, el accionar de estos profesionales afecta directamente al planeta.

Ya alertaba de un modo concreto a principios de los '90 uno de los pocos pensadores que tiene el diseño, el profesor del Politécnico de Milán y autor de numerosos ensayos Ezio Manzini. En la introducción a su libro *Artefactos, Hacia una nueva ecología del ambiente artificial*, se preguntaba cómo era posible que se hablase cada vez más de "superficialización" de la experiencia, de pérdida de espesor físico (miniaturización) y cultural de los objetos, de reducción de la materia en pro de la información y, sin embargo, el mundo resultase cada vez más saturado de cosas, más cargado de todo tipo de desechos. Y enseguida iba a la carga de quienes consideraba no responsables pero sí actores cruciales de esta sociedad voraz, siempre ávida de devorar cada vez más y más rápido no importa qué ni para qué. Total hay tendencias, modas, estilos, tras los que solemos correr sin saber muy bien por qué. "Si es cierto que la gravedad de la problemática ambiental es ya demasiado evidente, así como el carácter limitado de la biosfera, nos debería llevar a un profundo cambio de nuestra cultura del proyecto, del producir y del consumir. Y ese cambio necesario sólo puede partir del mundo tal y como es hoy en día, en toda su extensa, profunda e irreversible artificialidad. Por eso hoy estamos obligados a repensar los parámetros de la llamada cultura del proyecto. A buscar una nueva cultura industrial capaz de afrontar estas complejidades", señalaba.

¿Dedo acusador? Para nada. Manzini aclaraba que lo suyo era un mensaje sumamente esperanzador para la disciplina, por eso se dirigía, sobre todo, a los más jóvenes. "Deseo transmitirles la idea de que queda mucho por hacer. Que su energía y creatividad pueden encontrar campos de aplicación más amplios y más dotados de sentido. Al mundo de la producción, que es urgente se haga cargo de los problemas culturales y ambientales derivados de su actividad. Y a todos nosotros, la necesidad de fundar una cultura del proyecto que cree objetos de los desechos y sujetos de la muchedumbre", remataba.

Nuevo Satorilab

De algún modo, esto es lo que plantea *Satori,* dupla formada por el diseñador industrial Alejandro Sarmiento, pionero en nuestro país y referente internacional en temas relacionados al diseño y sus re (reuso, reciclaje, remade) y nuestra columnista en temas de diseño, la periodista Luján Cambariere, desde diversos frentes que mixturados generan una experiencia inédita. Trabajo colectivo con estudiantes de todas las carreras de diseño (industrial, gráfico, textil, indumentaria, imagen y sonido y arquitectura; algunos llegaron especialmente desde distintas ciudades –Chaco, Córdoba, Mar del Plata– y también, y como en el anterior, hubo estudiantes de Colombia, México y Bolivia).

Manipulación de descartes industriales. La basura más silenciosa, esa de la que pocos hablan y muchos ocultan. El secreto más oscuro y bochornoso de toda producción. Una vez más *Natura*, empresa de cosmética líder en el mundo, apoya y se involucra de forma contundentemente en la iniciativa nada menos que cediendo sus descartes para ser manipulados, observados, evidenciados, reflexionados, por las nuevas generaciones de profesionales. Y en función de ellos, abordar un nuevo tema que son todos los temas, porque son cuestiones crucibles que nos conmueven y hermanan con todos los seres humanos, aportando nuevas visiones que actúen como generadores de pensamiento. Si en octubre del 2006 el foco fue el amor y cómo los vínculos humanos eran afectados justamente por el consumo y las nuevas tecnologías, hoy, convocados por el *Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires* (MALBA) el tema es el juego en la niñez. Los resultados –juegos y juguetes– que se expondrán en julio en la muestra Malba Niños.

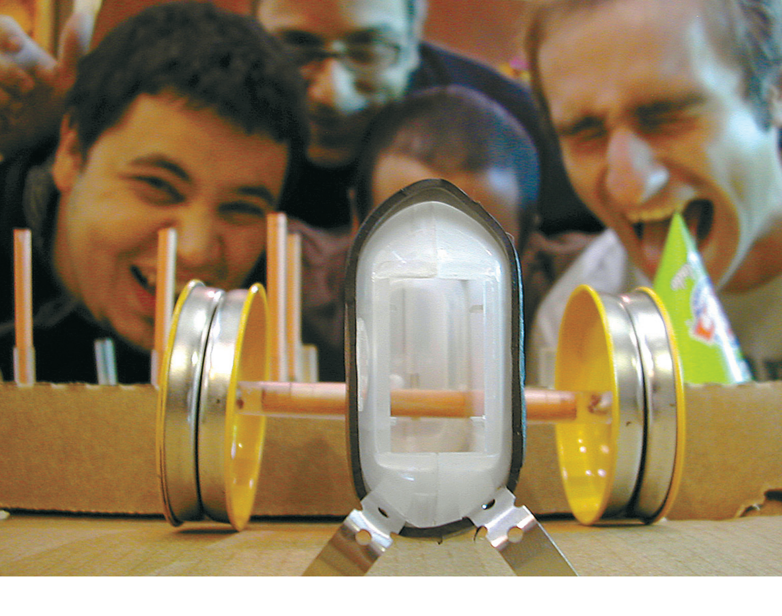
¿Antidiseño industrial? "Diseño consciente. La posibilidad de que en una edad única, en el despertar a la disciplina, donde todo comienza, se tome contacto y piensen cuestiones fundamentales que harán al posterior desempeño de la profesión. Creatividad, recursos, tecnologías", comenta la dupla. Usina de trabajo potente y de algún modo abierta al público en general, ya que los cincuenta estudiantes trabajaron, jugaron, reflexio-



Un dis

En mayo, Easy Barraca
descartes del laboratorio
Malba Niños





eño que re-produce

as fue escenario de otro Satorilab *, el taller de diseño experimental que usa Natura para trabajar con lo desechado. El trabajo será mostrado en julio en el s. Una reflexión sobre el experimento y la cultura de la producción.



naron de forma mancomunada y colectiva durante todo el mes de mayo en un espacio cedido por el *Easy* en su local de Barracas, frente a la mirada de cientos de visitantes que admiraban la metáfora: un grupo enorme de jóvenes sacando bellos objetos de desechos.

Apostando a "re-producir"

O dando una segunda vida u oportunidad a cierta materia prima de nuestro tiempo que pocos ven o quieren ver. Sobre todo porque, como afirma el sociólogo polaco Zygmunt Bauman, donde hay diseño, hay residuos. "En nuestros tiempos, el residuo es, a la vez, el problema más angustioso y el secreto mejor guardado. De las fábricas parten a diario dos tipos de camiones: uno se dirige a los almacenes y el otro a los basurales. El cuento con el que hemos crecido nos ha adiestrado para advertir (contar, valorar, preocuparnos por) tan sólo el primero tipo de camiones", sostiene Bauman. Y es absolutamente cierto, ya que son sólo algunos sectores industriales donde se está dando la recogida y posterior valorización de sus propios productos. Lamentablemente son pocos los que se preocupan por cerrar el círculo de sus propias actividades, básicamente haciéndose cargo de recoger sus productos al final de su ciclo de vida. O como es el caso de *Natura*, creando *packaging* en base a materiales reciclados, funcionales envases con sistemas de recargas (refills) hasta para sus maquillajes –bases, sombras y labiales con recarga– y midiendo el consumo de agua y energía por unidad vendida y la menor generación de residuos por cada una. ¿Y cuál sería la ventaja de trabajar con descartes para el diseñador? "La idea de trabajar con desechos viene de entenderlos como una materia prima gratis. Y muchas veces, procesos tecnológicos resueltos. Si hablamos de posibilidades de productos, siempre las hay en los desechos. Además, históricamente, en la medida en que fueron surgiendo, el común de la gente ha hecho productos con ellos. Básicamente, todo está en relación con la visión que puedan tener las personas. Con la mirada que tengan hacia ellos", explica Sarmiento. Y continúa: "También se los puede ver como una cuestión de picardía. De encontrar algo donde aparentemente no lo hay. De pensar que nada se pierde, todo se transforma. Y poder llegar a ser parte de esa transformación. En el caso de los *Satorilab*, la intención está ligada al estímulo creativo, al uso de la ideas de otro modo y generar otros mecanismos de pensamiento para sumar a futuros proyectos. Lo que se propone es tomar conciencia de los desechos, de su origen y destino, para que los futuros proyectistas valoren y sepan cómo manejar mejor las materias primas, la vida útil de un producto y su final después de su uso", remata.

"Ningún objeto es residuo por sus cualidades intrínsecas y ningún objeto puede llegar a ser residuo en virtud de su lógica interna", sostiene Bauman. Nosotros con nuestros juicios, opiniones, creencias, somos quienes levantamos esas barreras. Con eso los condenamos y nos autocondenamos según las señales que da últimamente la tierra. Darles una segunda oportunidad, nueva vida desde el diseño, prestarles atención a estos objetos es sin dudas toda una postura frente al objeto más grande: nuestro planeta.

** Satori:*
www.satorilab.blogspot.com,
satorilab@gmail.com

CAL Y ARENA

Premios Presentes
Hasta el 29 de junio se puede participar de los Premios Presentes a la excelencia en diseño, organizado por la feria Presentes Primavera 2007 con los jurados Ricardo Blanco, Roland Shakespear, Eduardo Naso, Susana Saulquin, María Luisa Musso, Alan Neumarkt, Alejandro Sarmiento, Rosa Skific y Sebastián Ackerman. Los premios serán entregados el 6 de agosto en La Rural, durante la muestra. Bases y consultas en *www.presentesonline.com*, *premios@presentesonline.com* o 4901-4567.

Cursos Megaflex
La empresa especializada en membranas asfálticas y productos impermeables de la construcción tiene abiertos sus cursos de capacitación de este año y disponibles las fichas técnicas de sus productos en *www.megaflex.com.ar*. Informes al 4002-5000.

Cursos y concursos
Hasta el 29 de junio se pueden presentar proyectos para el Concurso de Diseño Masisa, abierto a estudiantes de diseño, arquitectura y afines, que se orienta a generar muebles para la vivienda social. Los proyectos pueden ser entregados por estudiantes o equipos en Masisa Argentina, 25 de Mayo 359, piso 15, (C1002ABG). Informes en *www.masisa.com.ar*. Los ganadores pasarán a la etapa internacional, cuyo ganador visitará el Salón del Mueble en Milán. Hasta el 31 de agosto está abierta la inscripción al concurso de diseño Crea con PVC, que organiza AAPVC. El premio tiene dos categorías, profesionales e idóneos y estudiantes de diseño, con 6000 y 3000 pesos respectivamente, más menciones. La temática es libre pero con al menos 60 por ciento de PVC en la realización. Consultas en *aapvc@aapvc.com.ar*, 4821-2226/4077, *www.aapvc.org.ar*. El 23 y 25 de agosto se realiza el segundo encuentro de empresas de la construcción con especialistas en instalaciones eléctricas, sanitarias, de gas, climatización, incendio y revestimientos en Costa Salguero y sus actividades son gratuitas. Informes en el 5252-0470 o en *www.atacamaferial.com.ar*. El 30 y 31 de agosto y el primer día de septiembre la Universidad Torcuato Di Tella realiza el primer seminario internacional sobre historia, ciudad y arquitectura en América en el siglo 18, organizado con la UNLP y auspiciado por el Conicet y la embajada española. Tendrá cuatro sesiones de conferencias y tres simposios-taller. Es gratuito, se pueden presentar papers y es necesario registrarse llamando al 4783-8654 o escribiendo al *interseminarxviii@utdt.edu*. El 5 de septiembre cierra la presentación para el Premio ELI a la Iluminación Eficiente organizado por la cámara de las industrias de la luz, la electrónica y la electromecánica y la Indexport Messe Frankfurt. El evento tiene las categorías Instalación y Proyecto, con premios de cinco y dos mil pesos, respectivamente. Bases e informes en *premioeli@cadieel.org.ar* o en el 4331-1933/4.





Una foto de época de Pickfair, la mansión de Hollywood que hizo famoso a Wallace Neff, y dos obras de Sir Bertram Clough Williams-Ellis, KCB, FRIBA. Al centro, una de sus pequeñas casas en vernacular galés y a la derecha una vista de la muy extraña villa italianizante de Portmeirion.

Casas de firma

Valiosas como tesoros, algunas casas de arquitectos famosos salen cada tanto al mercado. Sus precios indican el valor patrimonial –o cholulo– de una buena firma.

POR SERGIO KIERNAN

Siguiendo con nuestro servicio para millonarios con buen gusto, encontramos más casas de grandes arquitectos en venta por el mundo, y más baratas que el palacete de John Nash que se ofrece en las afueras de Londres. En Francia, en la localidad con el curioso nombre de Opio, muy cerquita de Cannes, la firma inglesa Cluttons ofrece una verdadera rareza de Le Corbusier. Es una gran casa de campo de cinco dormitorios, pileta y gran parque, en un borde del pequeño pueblo que, a su vez, está prácticamente rodeado de campos de golf. La casa no fue construida por el cuervo en persona, pero el diseño le pertenece y se nota, en parte por la superabundancia de muros curvos. El pueblo es un destino de moda muy exclusivo en Cannes, con amplia oferta de casonas de lujo. La villa de Le Corbusier se ofrece a 2.300.000 euros, algo más de nueve millones de pesos, y puede verse en *www.sutton.com*.

También con cinco dormitorios pero con vistas aún más amplias, se vende en Santa Barbara, California, una suntuosa casa frente al mar diseñada en 1969 por Wallace Neff. Santa Barbara es de lo más ilustre del litoral californiano, muy a mano de Los Angeles y también de San Francisco, y garantiza vecinos famosos y servicios como pequeños aeropuertos privados. Para mejor, todo el barrio parece estar colgado de un barranco frente al Pacífico, con lo que las vistas son realmente inmensas. Neff murió en 1982 casi centenario y su lugar en la historia consiste en haber creado el estilo californiano, copiado sin cesar por el primer peronismo –Ezeiza es una colección de chalets californianos– pero originado como estilo local de Hollywood. La obra que le dio fama y dinero fue "Pickfair", la mansión de Mary Pickford y Douglas Fairbanks, primerísima línea de lo que sería el star system.

Si bien Neff construyó muchas viviendas de clase media y hasta inventó un sistema de preconstrucción barato para enfrentar la crisis del '30, su nombre sigue asociado con las estrellas. En 2001, Brad Pitt y Jennifer Ariston pagaron 14 millones de dólares por una casa Neff. Poco antes, Diane Keaton había comprado un chalet suyo en Beverly Hills, que luego le vendió a Madonna para que viviera con Guy Ritchie. La propiedad de Santa Barbara no resulta tan cara por los 8.250.000 dólares que pide la división inmobiliaria de Sotheby's. Puede verse en *www.sothebysrealty.com*.

Para los que comulgan en altares más clásicos, hay que volver a Gran Bretaña, donde se vende en Haslemere, Surrey, una hermosa propiedad diseñada en 1936 por Sir Bertram Clough Williams-Ellis, un neogeorgiano a la manera de Luytens, pero más tranquilo y fan de los estilos vernáculos. Casi el arquitecto nacional de Gales, Sir Bertram fue prácticamente un autodidacta que estudió matemáticas en Cambridge, dejó sin graduarse, estudió unos meses en la Asociación de Arquitectura de Londres, volvió a dejar, consiguió trabajo en un estudio por otros pocos meses para aprender a dibujar, y volvió a dejar para abrir oficina propia.

Williams-Ellis nunca le prestó la menor atención al movimiento moderno, rasgo que en Inglaterra no le causó el menor problema laboral. Después de servir con distinción en la Primera Guerra Mundial, se dedicó a la arquitectura y a restaurar y remodelar incesantemente una pequeña casa de campo que le dejó su padre, y a construir todo tipo de edificios en estilos vernaculares ingleses y galeses, usando materiales y artesanos locales. También fue de los primeros en hacer política de preservación patrimonial y tuvo un rol importante en la creación de los Parques Nacionales británicos a partir de 1945.

Pero su obra más famosa es una fantasía italianizante, el pueblo de Portmeirion, en el norte de Gales. Portmeirion es el escenario de esa vieja serie El Prisionero, que sigue rondando el cable, y fue concebida como una suerte de libro de arquitectura neoclásica tridimensional y habitable. Tiene piazzas, calles serpenteantes, pequeñas casas en todo tipo de estilos tradicionales y hasta columnatas. En ese pueblito casi no se pueden usar autos, porque las calles siguen el relieve rocoso de la costa y suelen interrumpirse con escalones, y el aire italianizante es reforzado por decenas de pinos cipreses, que algún jardinero mágico logró que sobrevivieran al invierno galés.

La casa en venta en Surrey ostenta un muy maduro jardín, chimeneas a granel, cuatro dormitorios, una segunda casa para huéspedes, mucha luz y una serie de terminaciones realmente artesanales y de impecable buen gusto. Por supuesto, abundan la piedra y los revoques rusticados, con alguna pilastra aquí y allá, donde corresponde. Se vende a 1.350.000 libras, algo más de ocho millones de pesos, y puede verse en *www.lanefox.co.uk*.

Batimat es hoy

Hoy, sábado, es el único día en que la exposición de materiales y tecnologías de construcción abre sus puertas al público en general, chicos incluidos. Normalmente, la muestra es para profesionales, pero el último día recibe a los que sin estar en el gremio se interesan por los fierros. Hay record de exhibidores, muchos extranjeros ofreciendo y buscando negocios, la edición de ALUVI 2007 –aluminio y vidrio– 40.000 metros de stands para visitar. Es en La Rural.

Publicaciones

Ya está en circulación la edición 224 de la *Revista de Arquitectura*, editada por la SCA y dedicada al patito feo de la actividad, la preservación del patrimonio. En un mercado que tiende a ver el patrimonio edificado como terrenos ocupados donde se podría hacer negocio con estructuras estrictamente utilitarias –de las que tienen el gusto y la creatividad prohibidas–, resulta raro que una institución como la Sociedad Central le dedique una edición íntegra al asunto. Esta bienvenida señal se explica porque el patrimonio al que se dedica la revista es casi exclusivamente el del movimiento moderno, que sigue siendo la ortodoxia sacra de la arquitectura argentina. Hay muy buenos artículos en esta revista, como el de Ramón Gutiérrez sobre el panorama en Latinoamérica, el de Olga Paterlini y Julio Middagh sobre el noroeste argentino, y el de Graciela Di Iorio sobre esa espina en el corazón que es la casa sobre el arroyo de Amancio Williams, simultáneamente cruzada y muestra palmaria de impotencia ante el vandalismo y el descuido.

También se puede encontrar en kioscos la edición 86 de *Summa*, que le dedica tapa y nota principal al Sumo Sacerdote del movimiento moderno por estas latitudes, Oscar Niemeyer. La obra en cuestión es un auditorio en el barrio paulista de Ibirapuera que toma parte del enorme pulmón del parque que le da nombre al barrio, justo enfrente al monumento a las Bandeiras. Como muestran las fotos, siempre estupendas, la casamata triangular de hormigón que aloja el auditorio tiene una gran lengua del mismo material, pintada de rojo, que se continúa en el interior siguiendo alocada la rampa circular. Una nota de advertencia al que quiera ver el edificio como lo concibió Niemeyer: apúrese antes de que llueva. Sucede que el arquitecto tiene tendencias muy teóricas y no le da la menor bolilla al clima, por lo que sus edificios quedan sucios en cuestión de semanas. El hormigón descubierto y el cemento peinado no son la mejor idea cuando llueve tropicalmente y el suelo es de laterita roja. Cualquiera que compare el Memorial de América Latina al inaugurarse y ahora entiende a qué nos referimos. No es una queja, ya que cruzar la plaza seca bajo el sol era un verdadero suplicio, con el calor rebotando sobre el interminable cemento blanco. Cuando se ensució completamente, con las lluvias de primavera, quedó colorado/mugroso y al menos ya no reflejaba tanto.

También se distribuyó la edición 24 de la revista especializada *Facility Magazine*, pensada para profesionales que planifican o mantienen funcionando edificios dedicados a la administración, hotelería, salud y educación. Este número tiene un largo reportaje al arquitecto que optimizó las oficinas de Hewlett-Packard en España, que reflexiona sobre las adaptaciones necesarias para lugares de alta tecnología.

Y finalmente el libro *The Color Harmony Book of Landia*, producido por la agencia de cine, publicidad y videoclips más cool del mapamundi. Tan cool que el libro termina siendo un objeto divertido, muy bonito y bastante incomprensible, excepto como objeto de autopromoción. Pero como se distribuyó a librerías, sigue siendo un misterio de qué la va: no es un manual de colores, no es un libro técnico, no es una demostración de cómo usarlo. Y está escrito en un inglés bastante dudoso, con frases como "Do the involution". A Alan Bennett esa le encantaría.